

"Inovação, Riscos e *Compliance* nos negócios e nas empresas".

Reinterpretando "*The Lean Startup*", de Eric Ries

(©Crown Books, 2011)

José Mário B. Serra

jms.consult
Capo Software



Li - *nem sei dizer por que motivação, acho que pelo tempo "sobrando" nas férias* - pela segunda vez, depois de um par de anos, esta conhecida obra sobre inovação e esforço contínuo.

Na primeira vez que o li, meu olhar estava mais voltado para momento vivido e para os desafios de estruturar minhas novas (à época) empreitadas.

Hoje, minha atenção foi voltada para a necessidade de se manter e reciclar as iniciativas e processos implantados, mas principalmente rever o que pode melhorar e eliminar aquilo que não está somando valor algum ao negócio.



O livro está dividido em três seções principais e cada uma das seções, traz quatro capítulos, de alguma forma, relacionados



VISÃO

- Começar
- Definir
- Aprender
- Experimentar

Começar

Tudo na vida tem um começo (mas nem sempre, um fim!)
Em um dado e único momento é preciso começar seus projetos, perseguir seus sonhos.

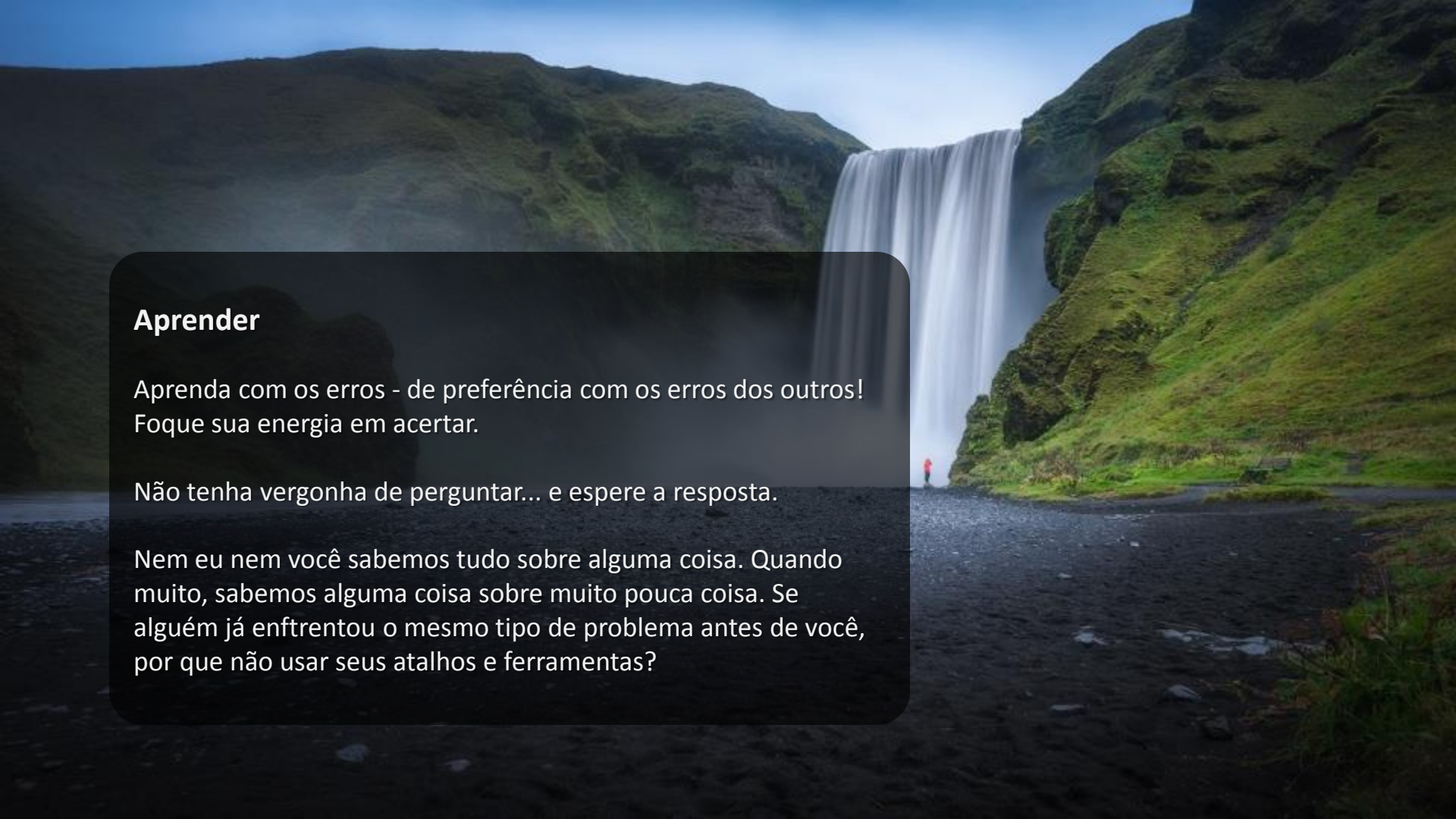
Não perca o bonde.

Timing é tudo nos negócios. Certo? Não?
Ok, timing é só uns 95%...

The background image is a landscape photograph. It shows a grassy cliff edge in the foreground, with a small white car parked on it. The cliff drops down into a deep, mossy valley. In the distance, there are more hills and a body of water. The sky is filled with large, white and grey clouds, with a bright patch of blue sky visible in the upper right corner.

Definir

Defina o quanto antes (na verdade esta é a sua primeira ação) como você ira implementar seu (novo) projeto. Como pretende alcançar seu sonho e em quanto tempo...

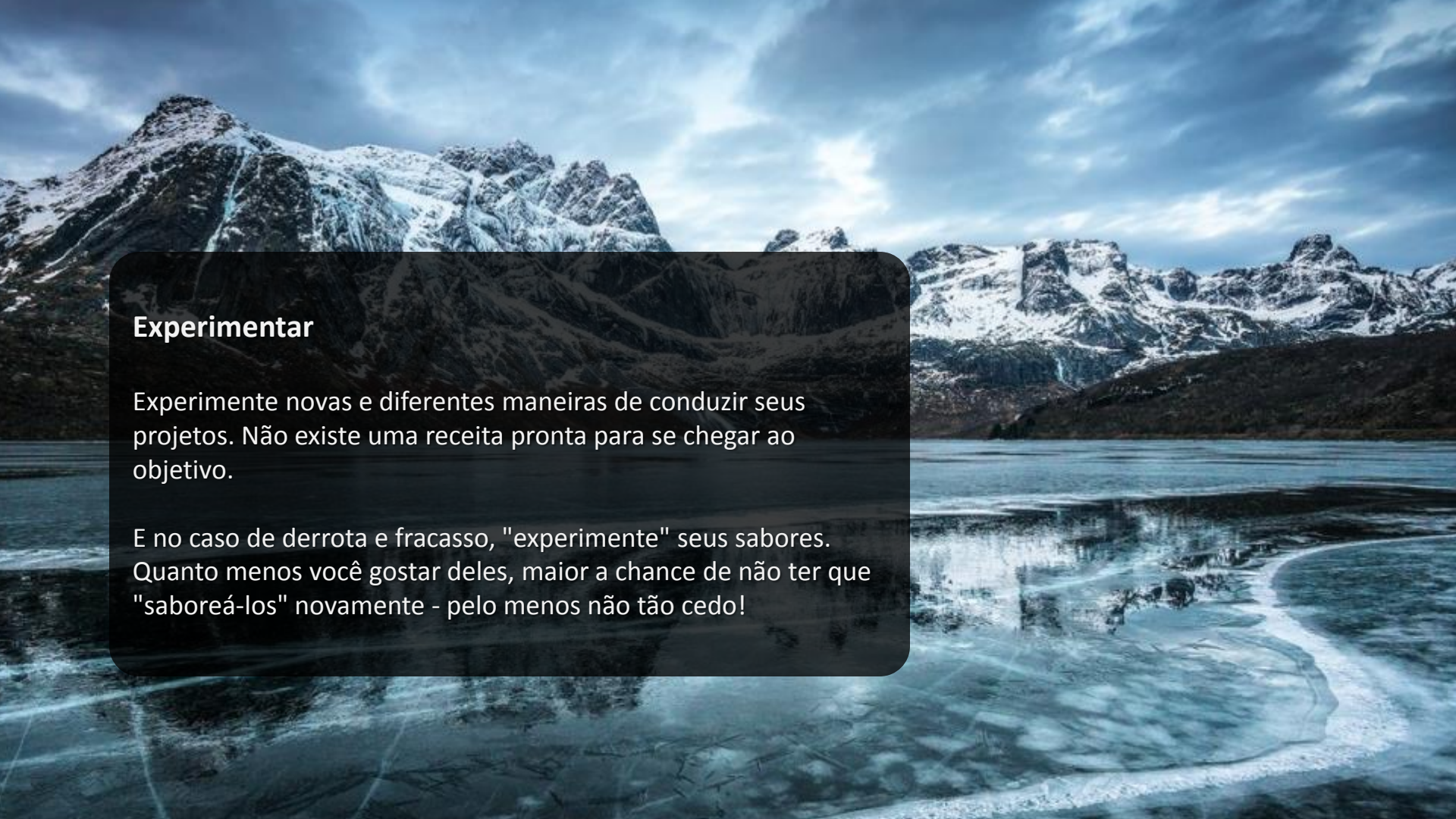


Aprender

Aprenda com os erros - de preferência com os erros dos outros!
Foque sua energia em acertar.

Não tenha vergonha de perguntar... e espere a resposta.

Nem eu nem você sabemos tudo sobre alguma coisa. Quando muito, sabemos alguma coisa sobre muito pouca coisa. Se alguém já enfrentou o mesmo tipo de problema antes de você, por que não usar seus atalhos e ferramentas?

The background image is a wide-angle landscape photograph. It features a range of rugged, snow-covered mountains in the distance. In the foreground, a body of water is partially frozen, with large, clear ice floes and a thin layer of snow. The sky is filled with heavy, grey clouds, with some light breaking through near the horizon. The overall color palette is cool, dominated by blues, greys, and whites.

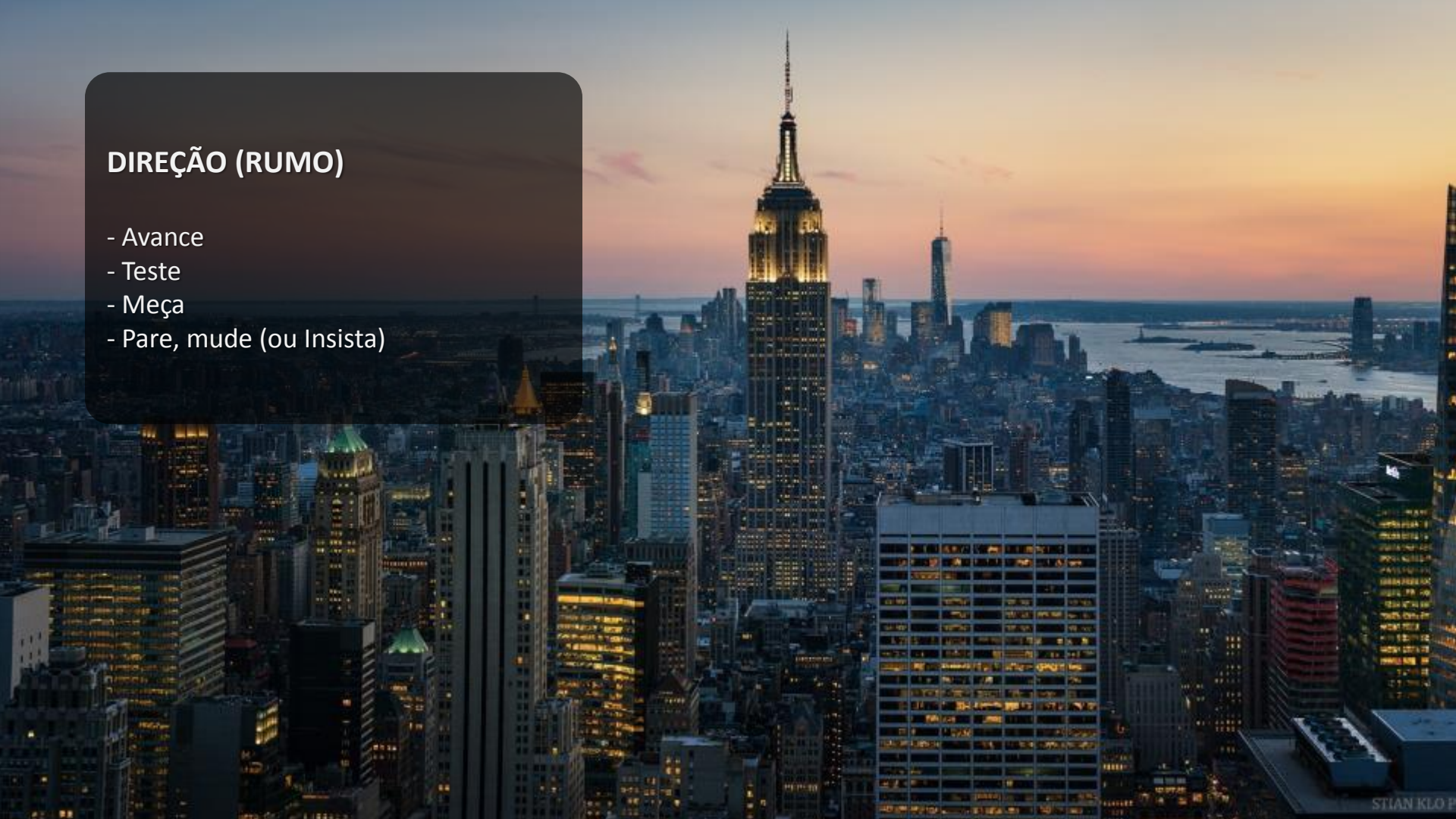
Experimentar

Experimente novas e diferentes maneiras de conduzir seus projetos. Não existe uma receita pronta para se chegar ao objetivo.

E no caso de derrota e fracasso, "experimente" seus sabores. Quanto menos você gostar deles, maior a chance de não ter que "saboreá-los" novamente - pelo menos não tão cedo!

DIREÇÃO (RUMO)

- Avance
- Teste
- Meça
- Pare, mude (ou Insista)



Avance

Tenha fé naquilo que planeja iniciar. Não basta estar no lugar certo na hora certa. Você (e sua empresa) devem estar “em fase” e com disposição de ir adiante nesta jornada.

E esqueça o *motto* "**Just Do It**", ele é ótimo para vender artigos esportivos. Faça o possível e o impossível em suas ações.

Extrapole! Avance!





Teste

Não tenha medo de errar no início. Claro que quanto menos errar, menos tempo, energia e dinheiro serão desperdiçados.

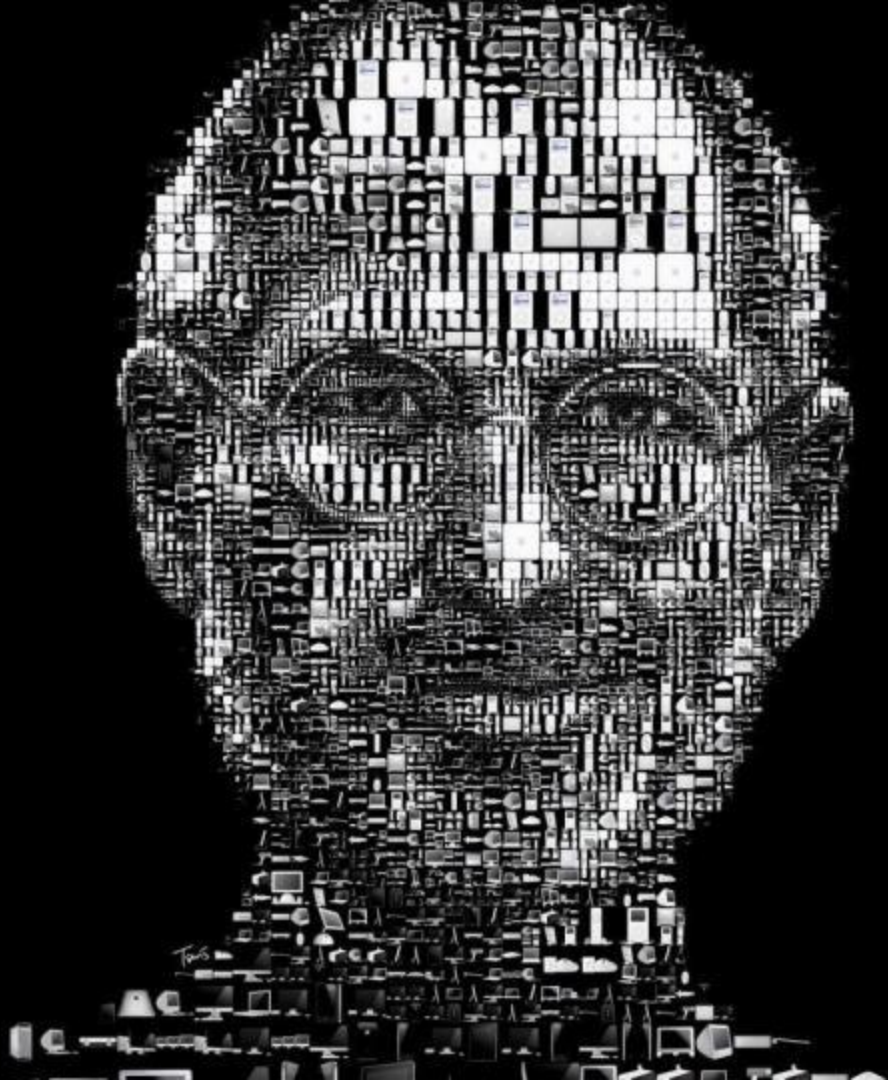
Teste e melhore o que for possível. Se algo não pode ser melhorado nem corrigido ou é por que está perfeito ou você foi por um caminho totalmente equivocado. Tenho certeza de que você saberá dizer qual é a situação...



Meça

Use tudo que estiver ao seu alcance para medir sua taxa de sucesso.

Conselheiros, consultores, livros, ferramentas, papers e até a intuição são armas poderosas. Muitas vezes, isto tudo está disponível mas não os utilizamos.



Pare, mude (ou Insista)

Este é um dos capítulos mais longos e importantes do livro. Mas a mensagem é simples e direta:

"Utilizando as informações advindas das etapas anteriores, decida o quanto antes se você está no rumo certo".

Ou, mais simplesmente, **"Pegou a saída errada na estrada, faça o retorno e acelere para chegar logo no destino".**

Ou ainda, como dizem as comissárias de bordo ***"fasten your seatbelts"***.

ACELERE

- Ações (defina processos)
- Crescimento
- Adaptação
- Inovação





Ações e Processos

Se está funcionando bem, faça a mesma coisa da mesma maneira... e confira se de fato foi feito desta forma.

Um dos principais focos de origem de problemas e não-conformidades, deve-se à falta de processos, à não-execução regular destes processos ou à ausência de controles dos processos.

Defina *check-points* em seus processos. Mas defina também quem será o responsável por eles.

**Peixe de aquário, sem dono, morre de fome.
Cachorro com dois (ou mais) donos, também!**

The background is a dark gray surface with a network of glowing orange lines that form a complex, interconnected pattern. Two black spheres are visible: one in the upper left and one in the lower center, both reflecting on the surface below them.

Crescimento

Só existe crescimento constante e duradouro se houver continuidade e controle de seus processos e ações.

Você somente chegará ao seu destino se seguir o roteiro inicialmente definido.

Não existe Google Maps no mundo corporativo...

Adaptação

Algumas vezes, é necessário adaptar pessoas, metodologias ou mesmo o negócio como um todo. Adaptação não é - por definição - algo ruim, tampouco sinônimo de inércia ou acomodação. É uma maneira instintiva (e eficaz) de sobreviver, de se reinventar.

Adaptar-se, fez dos enormes e ferozes dinossauros, galinhas pequenas e inofensivas. Mas os dinossauros estão mortos e só existem nos museus... já as galinhas, estas ainda estão por aqui!





Inovação

Adaptar ou inovar? Qual a diferença? Cada caso tem sua demanda específica. **Resiliência** é a palavra chave.

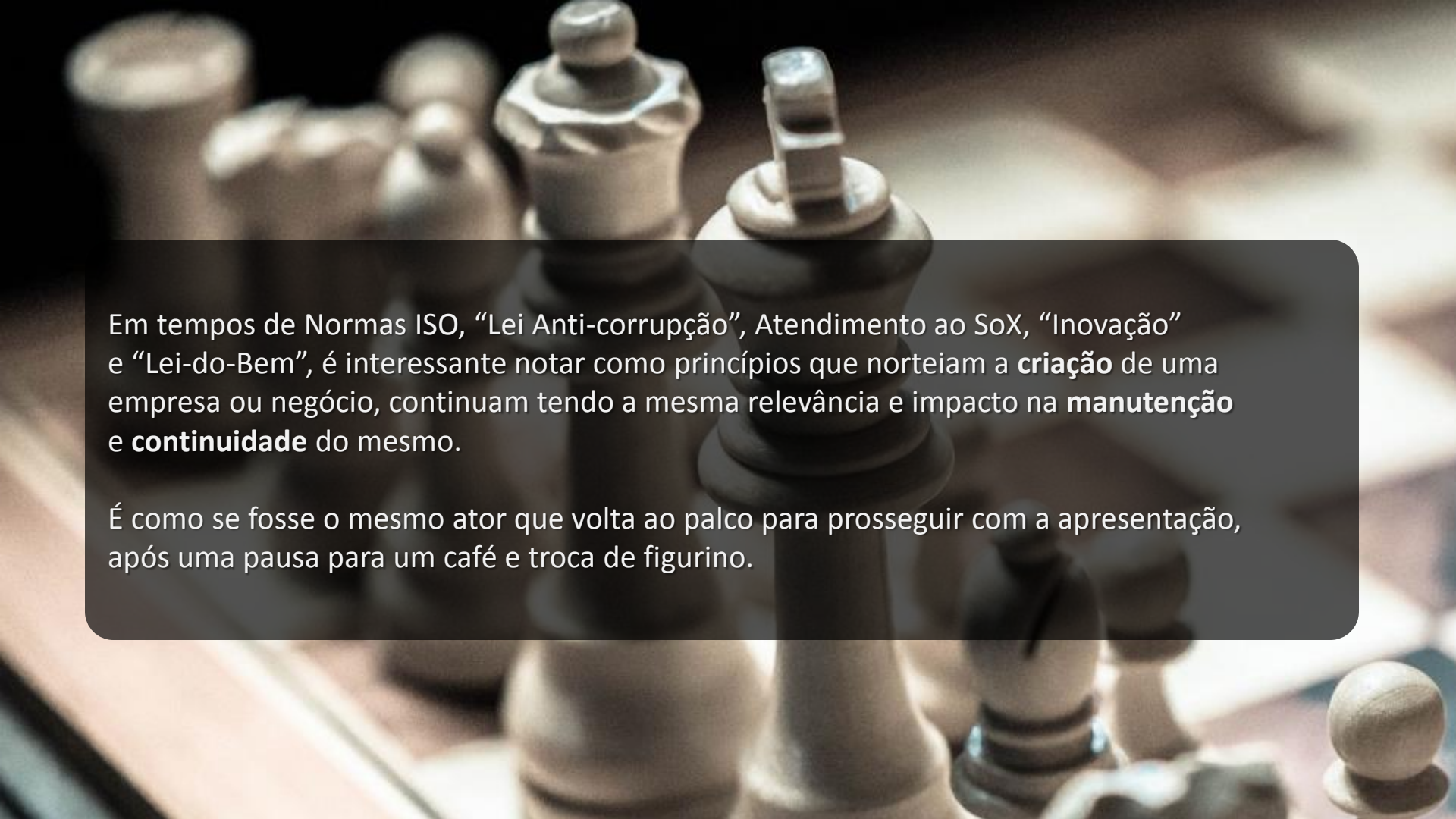
Mas lembre-se de que inovar implica em **assumir riscos**. Quanto mais estes riscos estiverem sendo **controlados** e **mitigados**, maior a chance de sucesso, maior o nível de **compliance** de sua empresa.

Conclusões...



Interessante notar como um mesmo livro pode ser lido de formas diferentes em diferentes momentos ou através de 'diferentes lentes'. Podemos dizer que é tudo uma questão de tempo, de *timing*. Mas o tempo é relativo. Nesta nova leitura, as interpretações estavam mais alinhadas com um dos temas-quentes do momento, o temido (*mais por desconhecimento do que por qualquer outra razão tangível ou intangível...*), mas necessário, "**compliance**".





Em tempos de Normas ISO, “Lei Anti-corrupção”, Atendimento ao SoX, “Inovação” e “Lei-do-Bem”, é interessante notar como princípios que norteiam a **criação** de uma empresa ou negócio, continuam tendo a mesma relevância e impacto na **manutenção** e **continuidade** do mesmo.

É como se fosse o mesmo ator que volta ao palco para prosseguir com a apresentação, após uma pausa para um café e troca de figurino.

Outra consideração (que não tem a pretensão de ser verdade absoluta ou única), é que toda ajuda disponível deve ser utilizada, não há razão para cometermos os mesmos erros que outros cometeram antes de nós.

Temos que aprender com os erros, ***de preferência não os nossos.***



Outros vieram antes e, de alguma maneira, pavimentaram a estrada para nós. Novos buracos aparecem de tempos em tempos; mas com faróis, estepe e acostamento (para eventuais paradas, se necessário), a viagem pode ser um pouco mais tranquila.

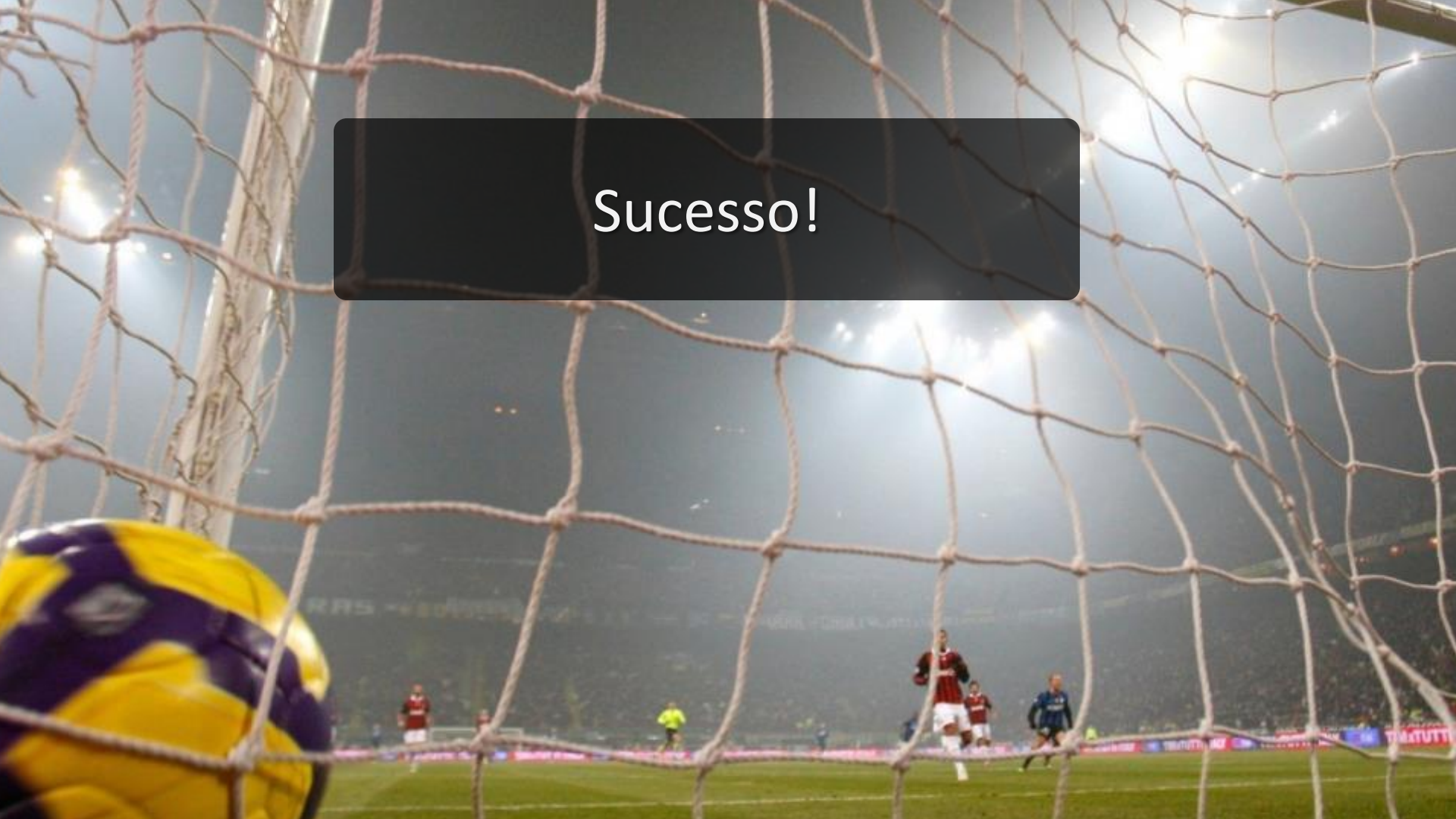


Não seja **auto-suficiente** (neste caso, um sinônimo perfeito para **ingênuo**) e use todas as armas e ferramentas ao seu alcance.





Sucesso!





Clique na capa para comprar o livro

Download

Clique no botão ao lado para baixar esta e outras apresentações diretamente de nosso site

Para falar conosco

José Mário B. Serra

Av Paulista, 326 – cjto 53
São Paulo, SP – 01310-000
fone: (11) 2476.1270
celular: (11) 99581.4477



jmario.serra@jmsitelecom.com.br
andre.vacari@jmsitelecom.com.br
www.jmsitelecom.com.br

www.facebook.com/jmsconsult
<https://twitter.com/jmsconsult>

www.linkedin.com/in/jserra
www.linkedin.com/in/vacari