

"Inovação, Riscos e *Compliance* nos negócios e nas empresas".

Reinterpretando "The Lean Startup", de Eric Ries

(©Crown Books, 2011)

José Mário B. Serra

**jms.consult
Capo Software**



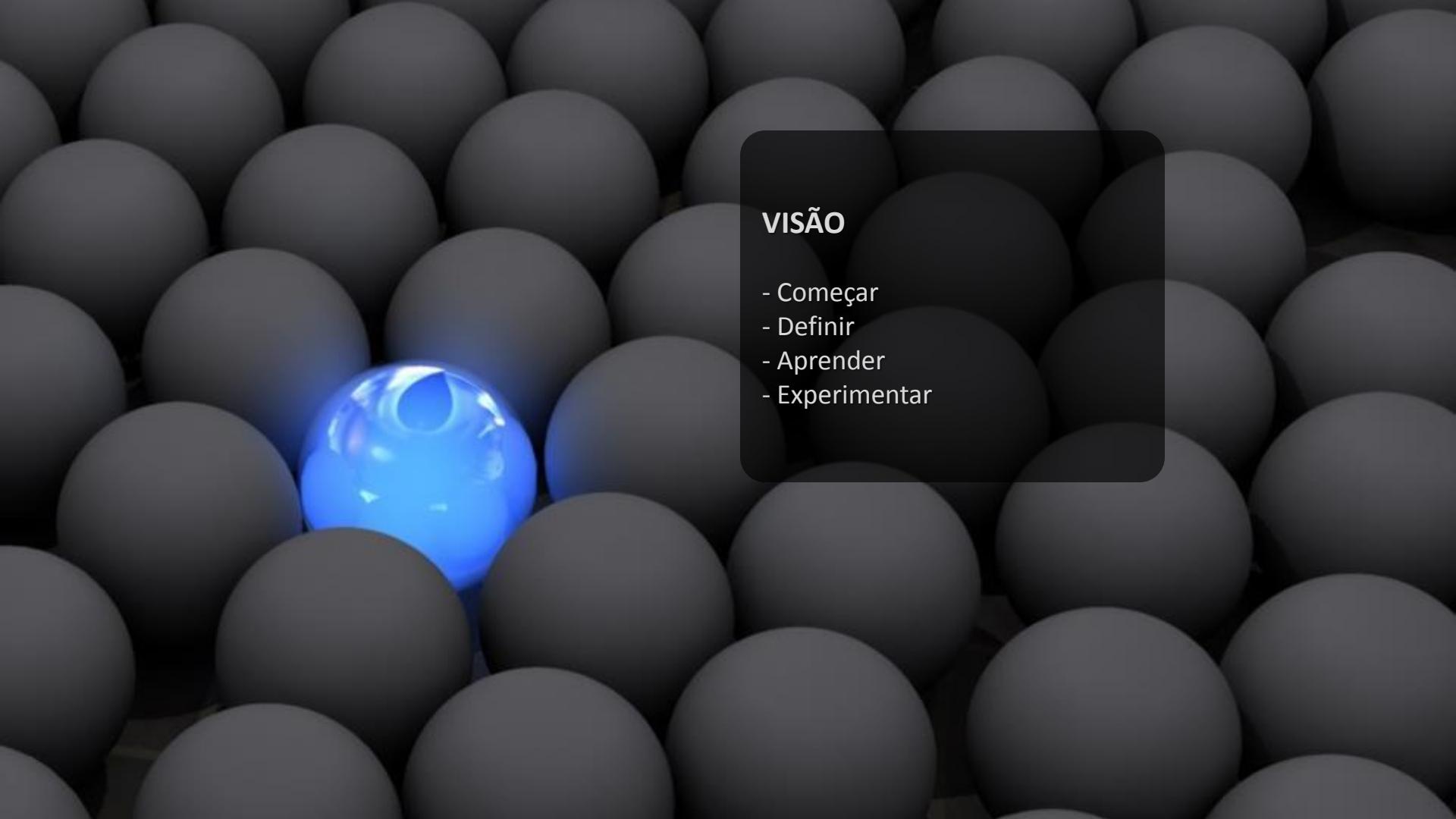
Li - *nem sei dizer por que motivação, acho que pelo tempo "sobrando" nas férias* - pela segunda vez, depois de um par de anos, esta conhecida obra sobre inovação e esforço contínuo.

Na primeira vez que o li, meu olhar estava mais voltado para momento vivido e para os desafios de estruturar minhas novas (à época) empreitadas.

Hoje, minha atenção foi voltada para a necessidade de se manter e reciclar as iniciativas e processos implantados, mas principalmente rever o que pode melhorar e eliminar aquilo que não está somando valor algum ao negócio.



O livro está dividido em três seções principais e cada uma das seções, traz quatro capítulos, de alguma forma, relacionados



VISÃO

- Começar
- Definir
- Aprender
- Experimentar

Começar

Tudo na vida tem um começo (mas nem sempre, um fim!)
Em um dado e único momento é preciso começar seus
projetos, perseguir seus sonhos.

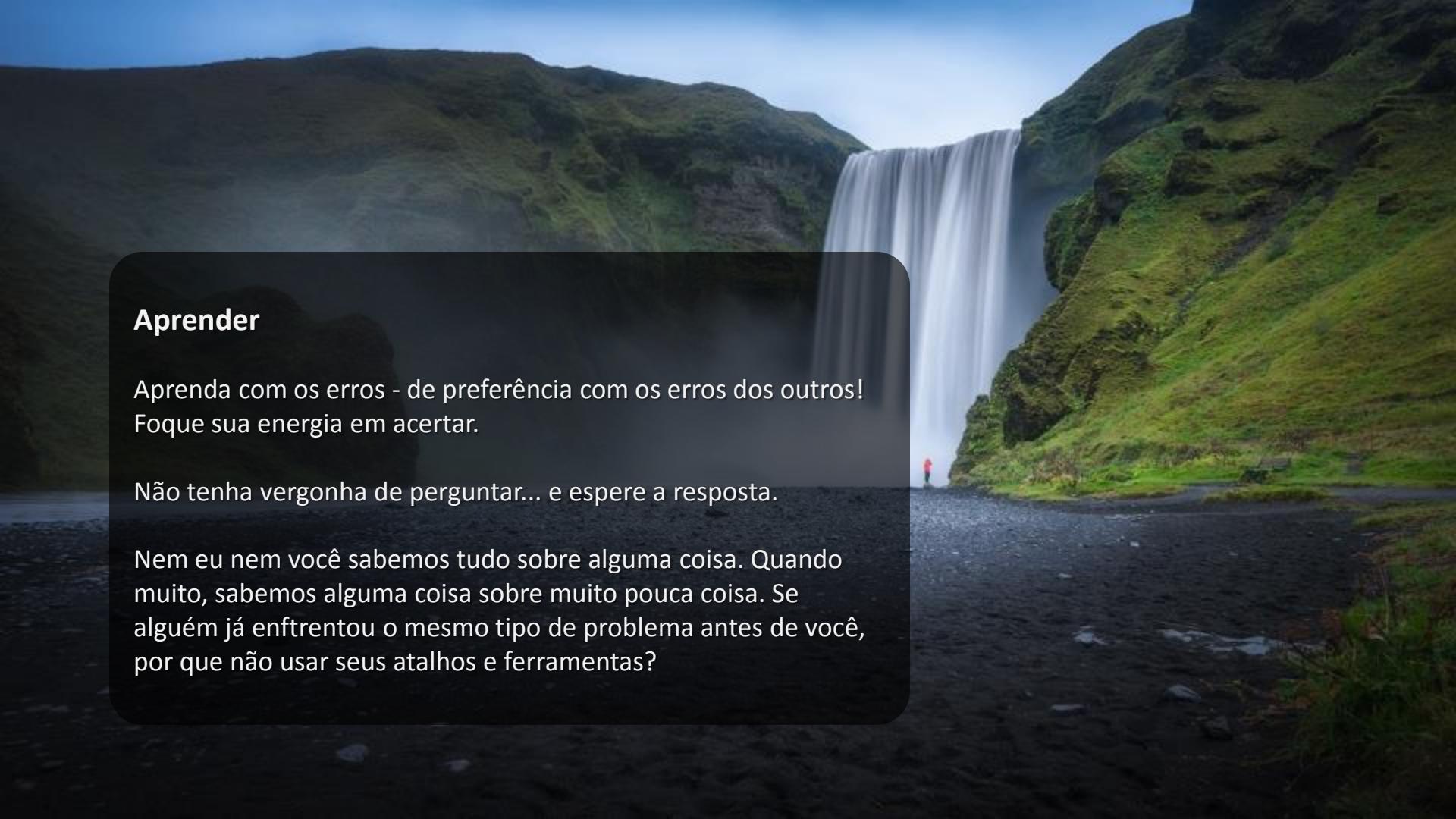
Não perca o bonde.

Timing é tudo nos negócios. Certo? Não?
Ok, timing é só uns 95%...



Definir

Defina o quanto antes (na verdade esta é a sua primeira ação) como você irá implementar seu (novo) projeto. Como pretende alcançar seu sonho e em quanto tempo...

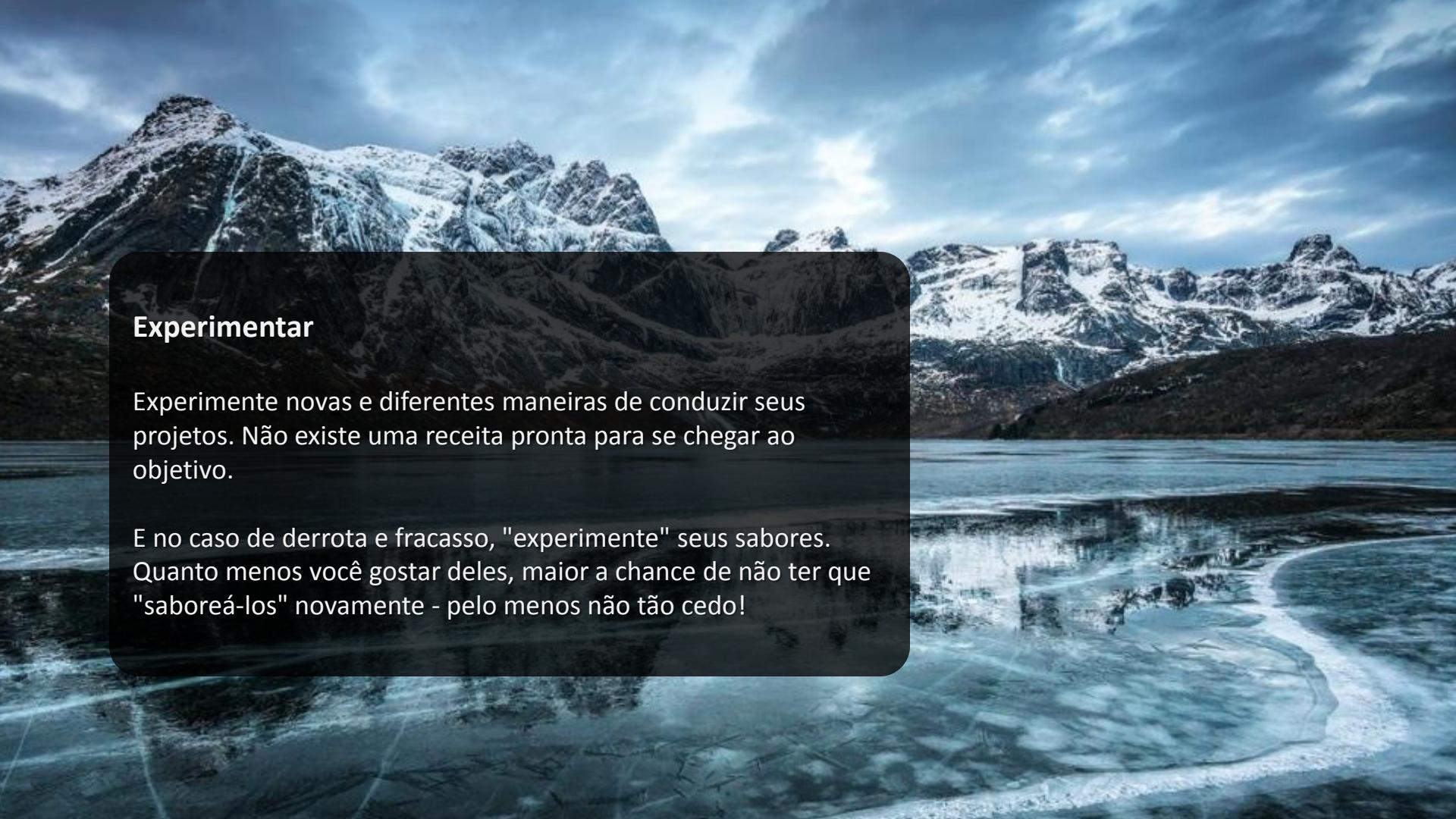
A large, dark, semi-transparent rectangular box is positioned in the lower-left quadrant of the image, containing the text.

Aprender

Aprenda com os erros - de preferência com os erros dos outros!
Foque sua energia em acertar.

Não tenha vergonha de perguntar... e espere a resposta.

Nem eu nem você sabemos tudo sobre alguma coisa. Quando muito, sabemos alguma coisa sobre muito pouca coisa. Se alguém já enfrentou o mesmo tipo de problema antes de você, por que não usar seus atalhos e ferramentas?



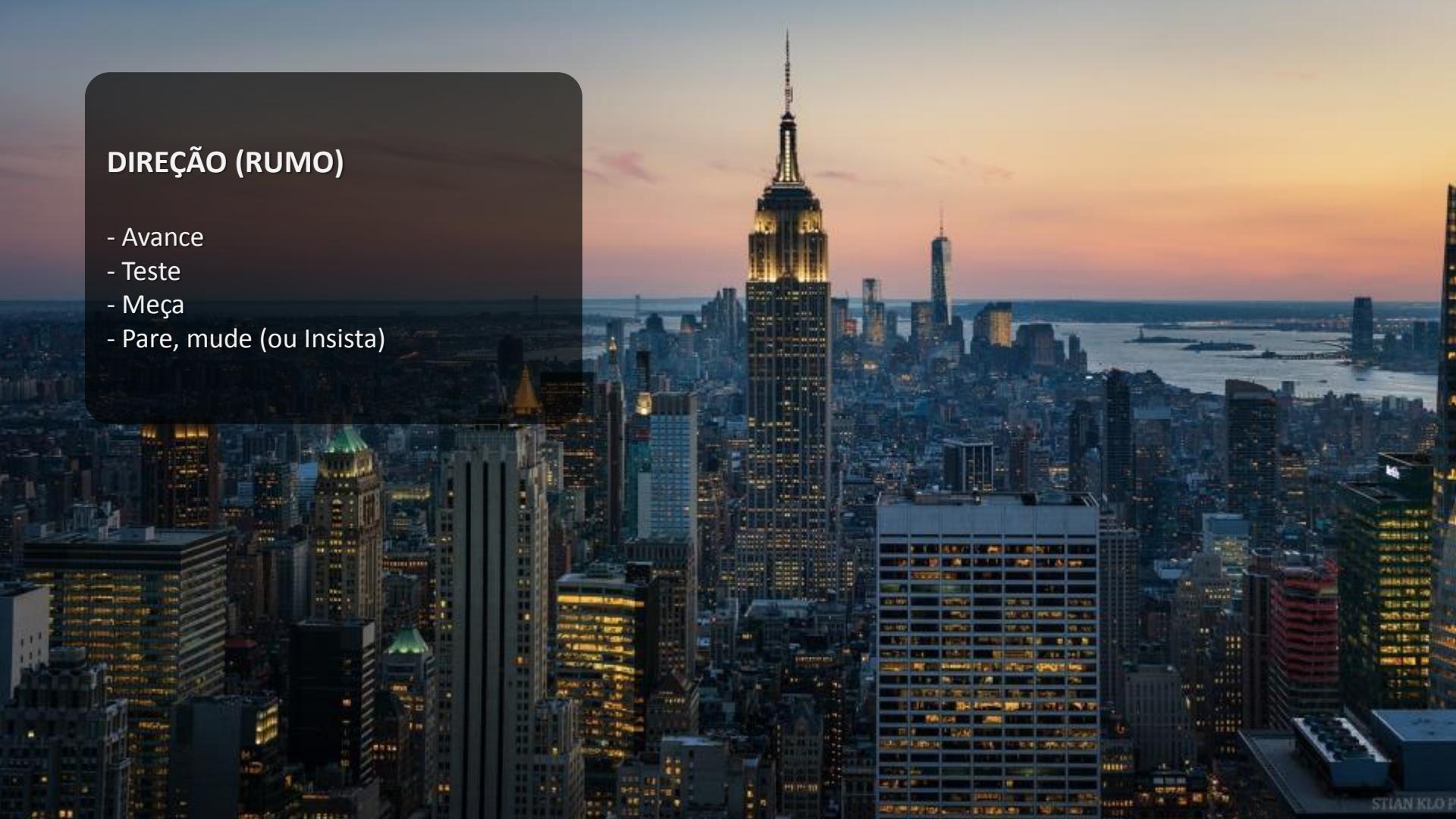
Experimentar

Experimente novas e diferentes maneiras de conduzir seus projetos. Não existe uma receita pronta para se chegar ao objetivo.

E no caso de derrota e fracasso, "experimente" seus sabores. Quanto menos você gostar deles, maior a chance de não ter que "saboreá-los" novamente - pelo menos não tão cedo!

DIREÇÃO (RUMO)

- Avance
- Teste
- Meça
- Pare, mude (ou Insista)



Avance

Tenha fé naquilo que planeja iniciar. Não basta estar no lugar certo na hora certa. Você (e sua empresa) devem estar “em fase” e com disposição de ir adiante nesta jornada.

E esqueça o *motto* "**Just Do It**", ele é ótimo para vender artigos esportivos. Faça o possível e o impossível em suas ações.

Extrapele! Avance!





Teste

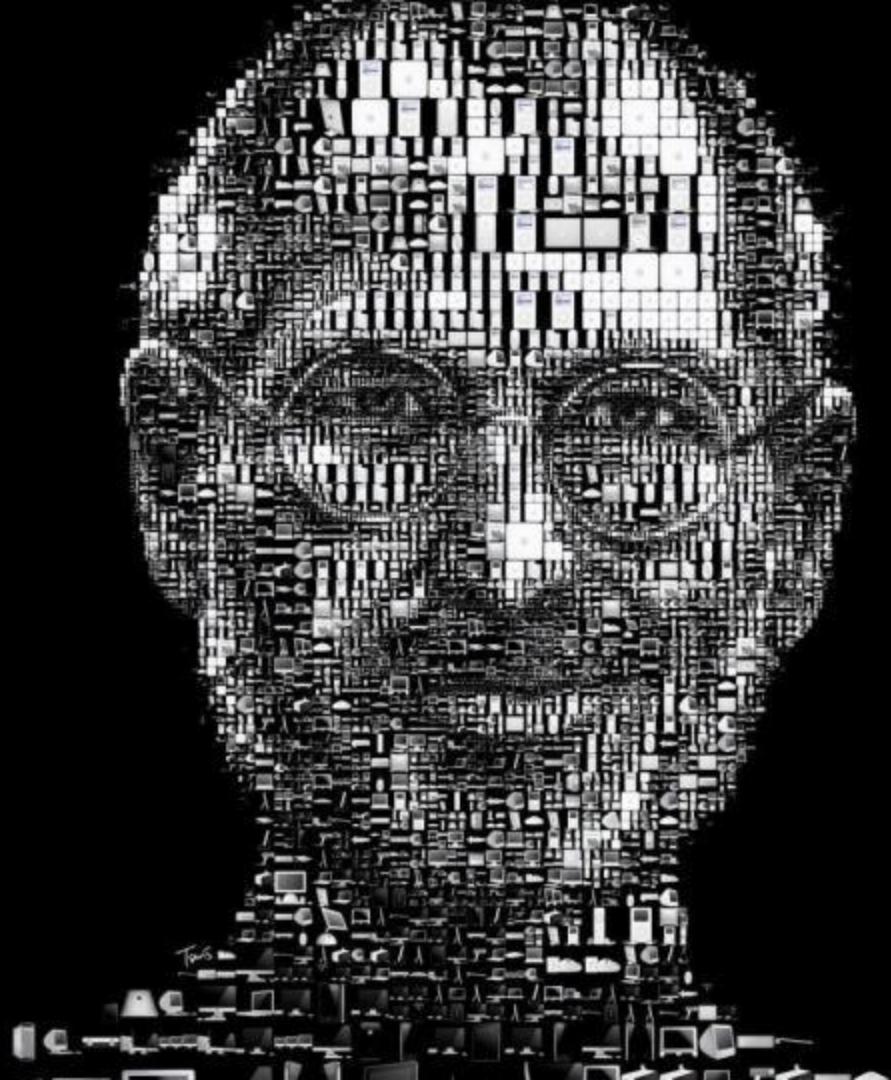
Não tenha medo de errar no início. Claro que quanto menos errar, menos tempo, energia e dinheiro serão desperdiçados.

Teste e melhore o que for possível. Se algo não pode ser melhorado nem corrigido ou é por que está perfeito ou você foi por um caminho totalmente equivocado. Tenho certeza de que você saberá dizer qual é a situação...

Meça

Use tudo que estiver ao seu alcance para medir sua taxa de sucesso.

Conselheiros, consultores, livros, ferramentas, papers e até a intuição são armas poderosas. Muitas vezes, isto tudo está disponível mas não os utilizamos.



Pare, mude (ou Insista)

Este é um dos capítulos mais longos e importantes do livro. Mas a mensagem é simples e direta:

"Utilizando as informações advindas das etapas anteriores, decida o quanto antes se você está no rumo certo".

Ou, mais simplesmente, **"Pegou a saída errada na estrada, faça o retorno e acelere para chegar logo no destino"**.

Ou ainda, como dizem as comissárias de bordo **"fasten your seatbelts"**.

ACELERE

- Ações (defina processos)
- Crescimento
- Adaptação
- Inovação





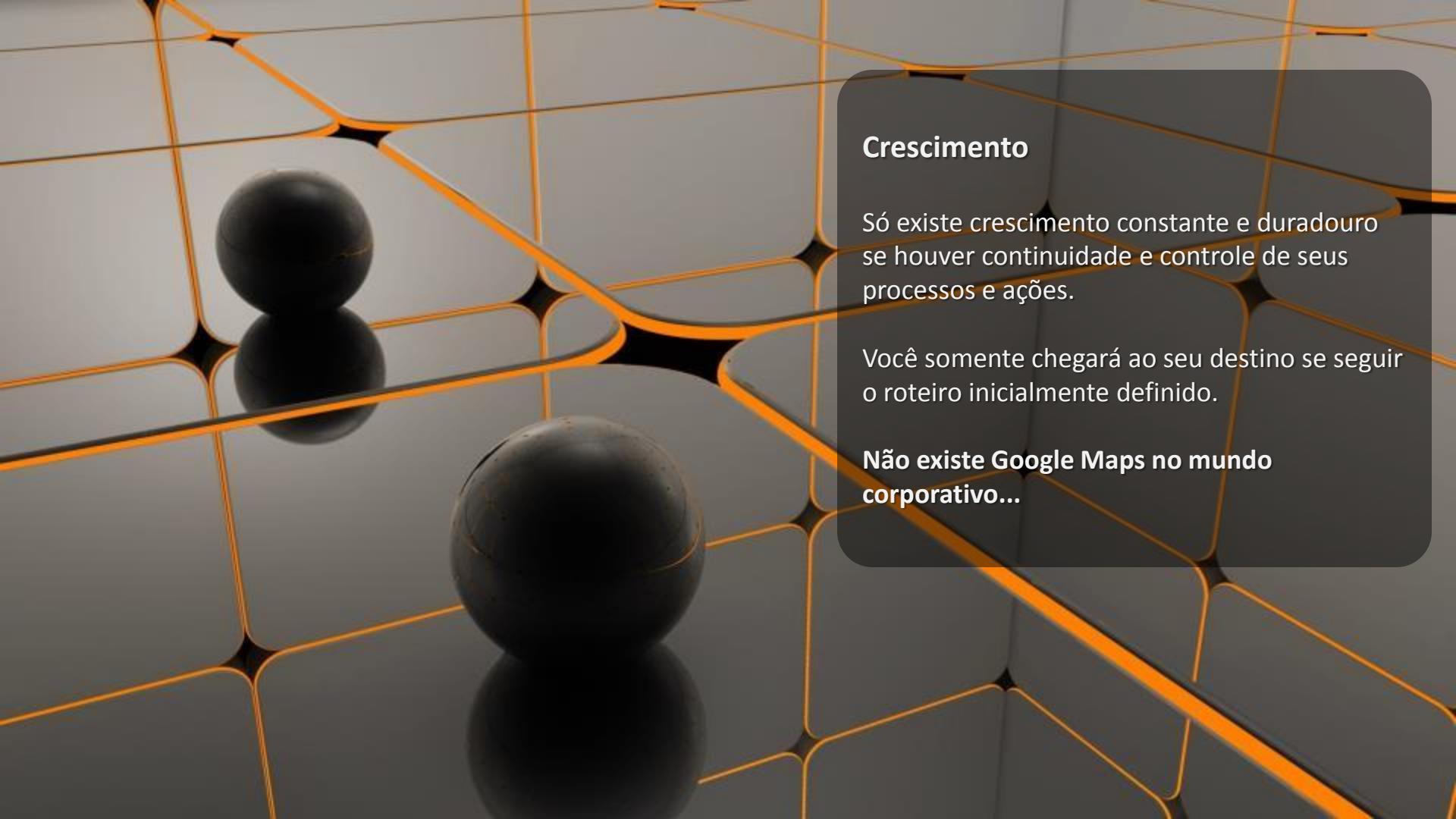
Ações e Processos

Se está funcionando bem, faça a mesma coisa da mesma maneira... e confira se de fato foi feito desta forma.

Um dos principais focos de origem de problemas e não-conformidades, deve-se à falta de processos, à não-execução regular destes processos ou à ausência de controles dos processos.

Defina *check-points* em seus processos.
Mas defina também quem será o responsável por eles.

**Peixe de aquário, sem dono, morre de fome.
Cachorro com dois (ou mais) donos, também!**

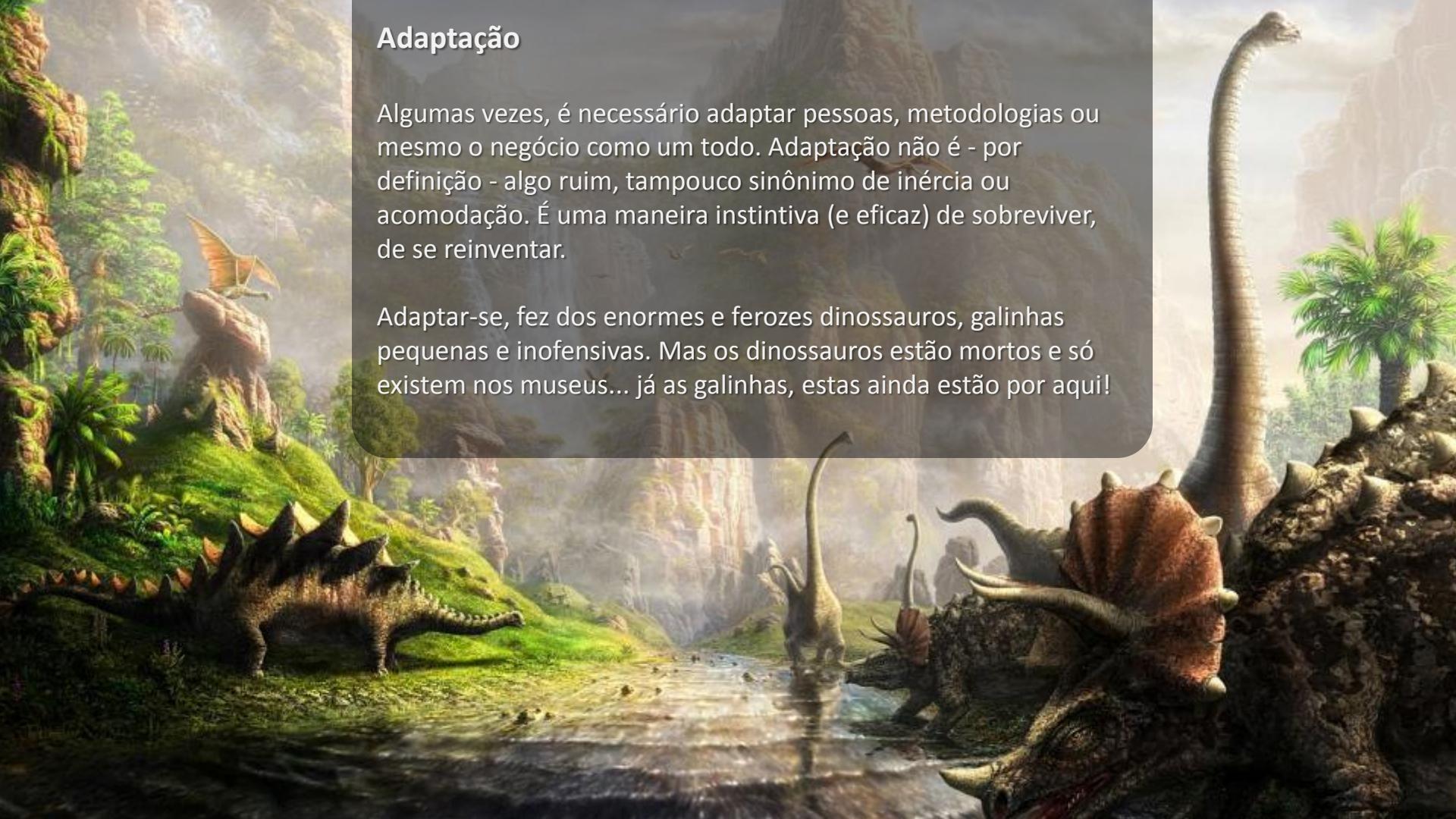


Crescimento

Só existe crescimento constante e duradouro se houver continuidade e controle de seus processos e ações.

Você somente chegará ao seu destino se seguir o roteiro inicialmente definido.

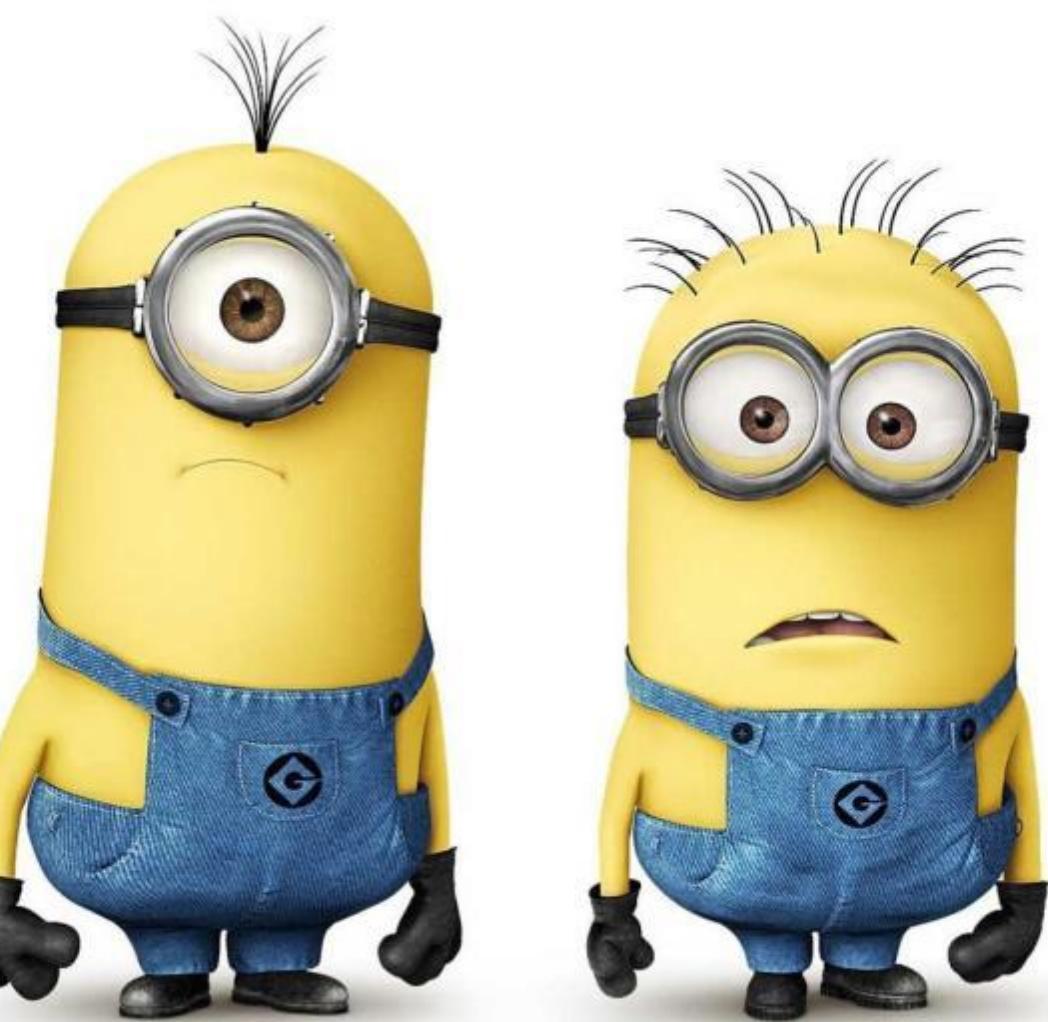
Não existe Google Maps no mundo corporativo...

A detailed digital painting of a prehistoric scene. On the left, a Stegosaurus stands near a rocky outcrop. In the center, a Triceratops is partially submerged in a shallow stream. To the right, a large Brontosaurus is also in the water. A small Pterodactyl is perched on top of a rock formation on the far left. The background consists of towering, craggy mountains under a hazy sky.

Adaptação

Algumas vezes, é necessário adaptar pessoas, metodologias ou mesmo o negócio como um todo. Adaptação não é - por definição - algo ruim, tampouco sinônimo de inércia ou acomodação. É uma maneira intuitiva (e eficaz) de sobreviver, de se reinventar.

Adaptar-se, fez dos enormes e ferozes dinossauros, galinhas pequenas e inofensivas. Mas os dinossauros estão mortos e só existem nos museus... já as galinhas, estas ainda estão por aqui!



Inovação

Adaptar ou inovar? Qual a diferença?
Cada caso tem sua demanda
específica. **Resiliência** é a palavra
chave.

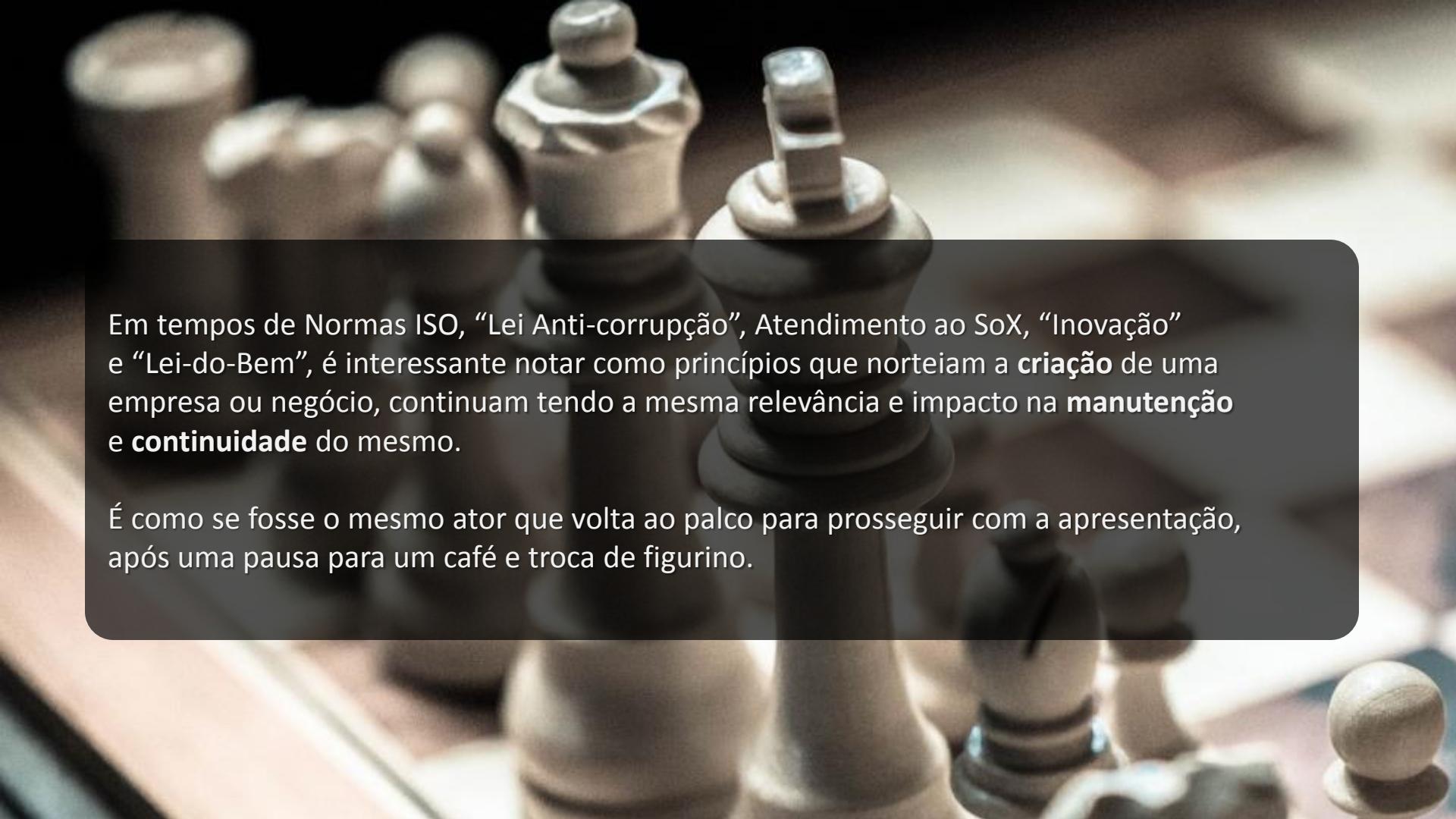
Mas lembre-se de que inovar implica
em **assumir riscos**. Quanto mais estes
riscos estiverem sendo **controlados e
mitigados**, maior a chance de sucesso,
maior o nível de **compliance** de sua
empresa.



Conclusões...

Interessante notar como um mesmo livro pode ser lido de formas diferentes em diferentes momentos ou através de ‘diferentes lentes’. Podemos dizer que é tudo uma questão de tempo, de *timing*. Mas o tempo é relativo. Nesta nova leitura, as interpretações estavam mais alinhadas com um dos temas-quentes do momento, o temido (*mais por desconhecimento do que por qualquer outra razão tangível ou intangível...*), mas necessário, “**compliance**”.





Em tempos de Normas ISO, “Lei Anti-corrupção”, Atendimento ao SoX, “Inovação” e “Lei-do-Bem”, é interessante notar como princípios que norteiam a **criação** de uma empresa ou negócio, continuam tendo a mesma relevância e impacto na **manutenção e continuidade** do mesmo.

É como se fosse o mesmo ator que volta ao palco para prosseguir com a apresentação, após uma pausa para um café e troca de figurino.

Outra consideração (que não tem a pretensão de ser verdade absoluta ou única), é que toda ajuda disponível deve ser utilizada, não há razão para cometermos os mesmos erros que outros cometeram antes de nós.

Temos que aprender com os erros, *de preferência não os nossos*.



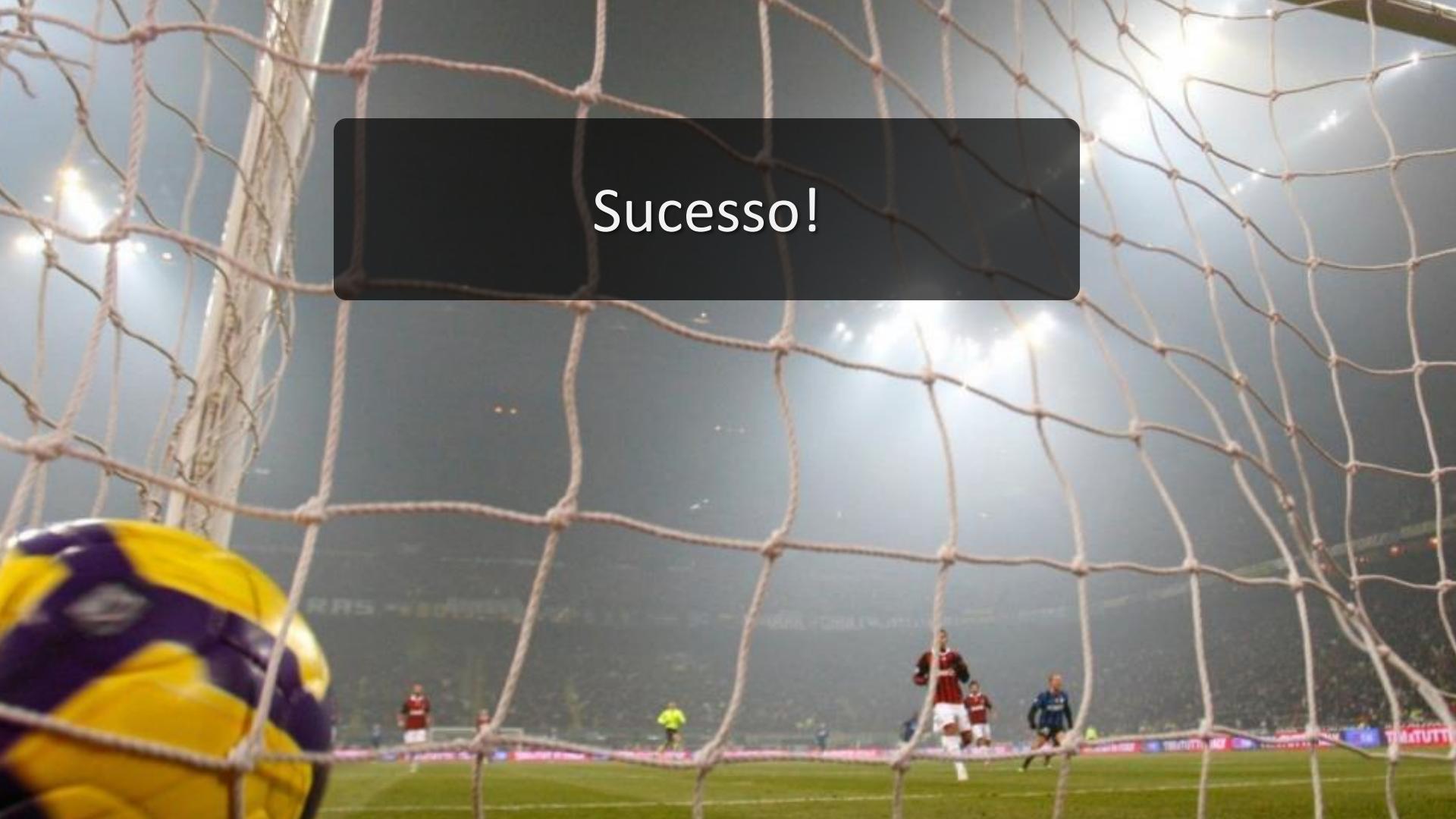
Outros vieram antes e, de alguma maneira, pavimentaram a estrada para nós. Novos buracos aparecem de tempos em tempos; mas com faróis, estepe e acostamento (para eventuais paradas, se necessário), a viagem pode ser um pouco mais tranquila.



Não seja **auto-suficiente** (neste caso, um sinônimo perfeito para **ingênuo**) e use todas as armas e ferramentas ao seu alcance.





A close-up, low-angle shot of a soccer ball hitting the back of a white mesh goal net. The ball is yellow and purple. In the background, a soccer match is taking place on a green field under stadium lights. A black rectangular overlay contains the text "Sucesso!" in white, sans-serif font.

Sucesso!



Clique na capa para comprar o livro

Download

Clique no botão ao lado para baixar esta e outras apresentações diretamente de nosso site



Para falar conosco

José Mário B. Serra

Av Paulista, 326 – cjto 53
São Paulo, SP – 01310-000
fone: (11) 2476.1270
celular: (11) 99581.4477



jmario.serra@jmstitelecom.com.br
andre.vacari@jmstitelecom.com.br
www.jmstitelecom.com.br

www.facebook.com/jmsconsult
<https://twitter.com/jmsconsult>

www.linkedin.com/in/jserra
www.linkedin.com/in/vacari